

! letzter Aufruf

HaarPack

das KabarettSiebtett



[ha:pak]

Inhalt

Impressum	2
Wir über uns	4
! letzter Aufruf	5

<u>die Gruppe</u>	
Gisela Gerold	6
André Martin	7
Carolina Haut	8
Harald Lesch	9
Karin Langer	10
Edwin Busl	11

<u>künstlerische Leitung</u>	
Christian Springer	14

Pause	15
Reaktionen & Fotos	16

Kontakt	23
---------	----

Impressum:

redaktionelle Arbeit : HaarPack
Satz & Layout : André Martin



Wir über uns

Integrationsangebote im Münchner Osten für querdenkende Altbayern und wider besseres Wissen Zugereiste 1999 a.d.:

- Backen ohne Fett
- Lachen unter Beckstein
- Stricken ohne Wolle
- Kabarett (nicht ganz) ohne Comedy

Sechs, die den Mund nicht halten können, entschieden sich für Letzteres.

Das war die Geburtsstunde von **HaarPack** - die oberbayerische Niedertracht.

Unser Credo:

Ein Blick in die Welt beweist, dass Wahnsinn nichts anderes ist als die Realität - ein Gesetz dafür, wie schlimm es noch werden kann, ist nicht vorhanden.

Unsere Methode:

Training von Lachmuskeln *und* Gehirnschmalz.

Unser Ziel:

Der AHAar-Effekt und den Text nur einmal so zu bringen wie er aufgeschrieben ist.

Lassen Sie sich den Spaß durch uns nicht verderben!

! letzter Aufruf

Das Leben ist ein Flug: Einchecken, abheben, garantiert Turbulenzen und auch ein Absturz kann nicht ausgeschlossen werden.

HaarPack präsentiert in seinem ersten Programm *!letzter Aufruf* das Flugzeug voller Narren: Die Crew säuft, ein Terrorist ekelt sich vor seinem Beruf, der Pilot ist ein umgeschulter Friseur, das zweibeinige Mitbringsel aus Thailand friert im Frachtraum und der Minister kämpft um die Lufthoheit über den Stammtischen.

Die Kabarettgruppe aus dem Münchner Osten betreibt Urlaubsforschung, skurril, durchgeknallt und *haarscharf*.



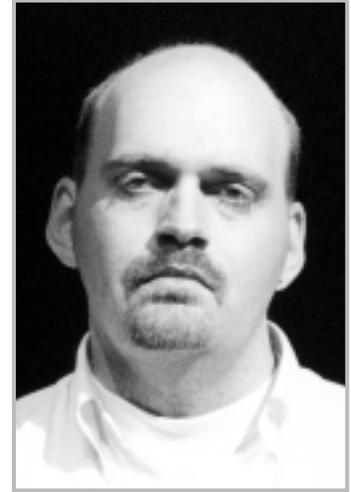
Gisela Gerold



6

Im Erwerbsleben ist Gisela bei einer Behörde beschäftigt, die sich auf Einnehmen und Ausnehmen spezialisiert hat. Auf der Bühne wechselt sie die Fronten und zahlt es ihrem Gegenüber in schönster valentinesker Manier heim.

André Martin



7

Halleluja! Unser PR-Kreativdirektor mit dem durchdringenden Blick, der dem Publikum das Blut in den Adern gefrieren lässt, ist durch seine überzeugende Textsicherheit auch in der Lage, die penetranteste aller Grillen darzustellen.



Carolina Haut



8

Carolinas engelsgleiche Zartheit wird durch ihre dynamische Bühnenpräsenz konterkariert. Souverän bewegt sie sich zwischen irdischen und göttlichen Machthabern.

Harald Lesch



9

Sein stetiger Blick in die Sterne inspiriert ihn zu immer neuen geistigen Höhenflügen, die sich auf den Bühnenbrettern dieses Planeten als Kabarettnummern niederschlagen.



Karin Langer



10

Tagsüber darf man sie sich hinter der Couch als professionelle Krisenmanagerin vorstellen, abends auf der Bühne muss sie dann erfahren, was Leidensdruck – ausgelöst durch die kleinen Widrigkeiten des Lebens – wirklich bedeutet.

Edwin Busl



11

Als multiples Talent, unter anderem zuständig für die pädagogisch-ethische Erbauung von HaarPack, bringt er mit seinem bayerischen Dialekt auch ein Stück Heimat mit auf die Bühnenbretter.





HaarPack

Das KabarettSiebtett



Christian Springer

künstlerische Leitung

Pause



www.christian-springer.de

Münchener Kabarettist und Autor,
geboren am 31.12.1964. Schule, Abitur
und Führerschein geschafft. Radfahren
schlecht, Zither gut, Klavier mäßig.
Studium in München: Semitistik und
Bayerische Literaturgeschichte,
Abschluß fehlt.



Reaktionen und Fotos

Absurder Urlaub HaarPack im Schlachthof

Wer eine Reise tut, der kann was erleben – und wer am Mittwochabend im Schlachthof war, konnte dies auch. HaarPack, eine sechsköpfige Kabarettgruppe aus dem Münchner Osten, präsentierte die Ergebnisse ihrer intensiven Urlaubsfor- schung. Ihr Fazit: Die sogenannten schönsten Wochen des Jahres sind voller Tücken und Absurditäten, vor allem wenn man sie in der Ferne verbringt: ungewohnte Betten, fremdes Klopapier, ein völlig unverständliches Fernseh-Programm sowie ein abwechselnd zu Verstopfung und Durchfall füh- rendes Essen. Aber, da muss man nicht einfach zu Hause bleiben, wo kommt man denn da



Münchner Merkur
1.6.2001



“...eine Freiwillige Leistung Ohne Produktwert...”

“...sehr pointiert und witzig...”

HaarPack *Fanbook*





"...wir fliegen immer noch..."

HaarPack *Fanbook*

18

"...die Werte sind ganz unten..."

19



"...die Kinder sind im Internet..."





"Birgit, hörst du des?"

"...dies alles servierten die Sechs in kurzen Szenen, meist skuril-absurd überzogen, aber immer mit deutlichem Realitätsbezug..."

Münchner Merkur
1.6.2001



"...jetzt im Ernst, andere denken doch längst für Sie mit..."



"...nicht der Überfremdung, sondern *die* Überfremdung..."



Notizen

